



Geben Sie Ihrem Alleinstellungsmerkmal Ausdruck!



Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .



- Den Mund verbieten
- Mundtot machen
- Zensur
- Ohne Worte

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

Fehlen Ihnen manchmal auch die  
Worte?



**Zielgruppe:** Sprachschule

Fehlende Verständigung bei privaten  
Reisen oder für das Geschäft

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

Gehören Sie auch zu den Quasseltanten?



**Zielgruppe:** Telefontarifanbieter

Für alle Viel-Telefonierer, die nicht auf die Kosten schauen wollen.

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

## Brainstormin Anzeige für eine Lotpaste

### Für geringe Fehlerrate:

- Kapseln
- Stuhlreihe im Opernhaus
- regelmäßige Fenster in Hochhäuser
- rotes Tulpenfeld mit einer 1zigen gelben
- Fischschwarm
- Kiste mit Eiern
- Orangenkiste mit einem Apfel in der Mitte
- Schafherde mit einem schwarzen Schaf
- Käfer bei der Eierablage

### Für exzellente Benetzung:

- Bespannung eines Tennisschlägers
- Netzstrumpfhose am Damenbein
- Tropfen auf Metalloberfläche
- grüner Grashalm mit Tautropfen
- Wassertropfen im Fall auf Wasseroberfläche

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

# Anzeige: Lotpaste

**Heraeus**



Lotpaste F 10 ...

... reduziert Fehlerraten und Kosten

Hervorragende Benetzung



Exzellente Druckeigenschaften



W. C. Heraeus GmbH & Co. KG  
 Circuit Materials Division  
 Heraeusstr. 12-14  
 63450 Hanau/ Deutschland  
 Tel.: +49 (0)6181-355265  
 E-mail: cmdinfo@heraeus.com

**Neue Lotpaste F 10 - Universell einsetzbar!**

www.4cmd.com • www.4cmd.com • www.4cmd.com • www.4cmd.com



1. **Priorität:**  
Reduzierte Fehlerrate und Kosten
2. **Priorität**  
Hervorragende Benetzung

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

# Bildbotschaften & Wortbilder

1



2



3



Mit Wortbildern  
Ihre  
Bildbotschaft  
unterstreichen

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

## **4 Schritte** zur Ihrer Bildbotschaft

- 1. Wonach sucht Ihr Kunde, wo besteht sein Leidensdruck?**
- 2. Sammlung der Eigenschaften, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auszeichnen.**
- 3. In einem Brainstorming Bildbotschaften suchen, die ähnliche Eigenschaften haben wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung**
- 4. Danach alle Bildalternativen bewerten, um zur Entscheidung zu kommen, welche das „gewisse Etwas“ am Besten transportiert.**

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .



Bildbotschaften für Ihren USP  
(Alleinstellungsmerkmal)