

7 wichtig(st)e(n) Marketingfehler

**Sternstunde für
Unternehmer**

JOINTMARKETING
CONSULT

**Dipl.-Betriebswirt
Christian Görtz**

Zu wenig Testen

- **Was können Sie testen?**
- **Verkaufsgespräche**
- **Werbematerialien**
- **Werbebriefe**
- **Präsentationen**

- **Den Königspfad finden**



Kein einzigartiges Verkaufsmerkmal

- **Wo sind Sie anders als andere?**
- **Wo sind Ihre Stärken?**
- **Was können Sie besser?**



Keine erkennen des gesamten Geschäftspotential

- **Lebenswert eines Kunden**
- **Zusatzverkäufe**



Bedürfnisse orientieren

- Was will der Kunde?
- Wo sind seine Engpässe?
- Kenne ich seine aktuellen Bedürfnisse?
- Nutzen erhöhen?



Marketing = Markt machen

**„Marketing ist
Denken und Handeln
aus Kundensicht“**

Peter F. Drucker

Kooperieren Sie mit anderen Kundenbesitzern

- Wer hat noch Kontakt zu Ihrer Zielgruppe?
- Sinnvolle Ergänzung zu Ihrem Produkt oder Dienstleistung
- Wo fließt Geld?



Beispiele

Immobilienmakler



Handwerker



Kein Marketingplan

- **90 % ohne Planung**
- **Kein klares Umsatzziel**
- **Endtermine**



Fallbeispiel

*** Aktivitäten- und Zeitplan für 3 Jahre**

Maßnahmen	200...				200...				200...			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
● <i>Basis-Medium</i>		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
● <i>Flankierende Medien</i>		□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
● <i>Presse-Artikel</i>		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
● <i>PR-Aktionen</i>		▲	▲		▲	▲	▲		▲	▲	▲	
● <i>Wert-Promotion</i>		W	W			W	W	W	W	W	W	W
● <i>Ausstellungen</i>		AA			AA	A		AA		AA	A	A

* 25/6/2005 · Optimierung möglich

Kein systematisches Nachfassen

- 50 % geben nach dem ersten Kontakt auf
- 65% nach dem zweiten Kontakt
- 79,8% nach dem dritten Kontakt
- 89,8% nach dem vierten Kontakt



Erhöhen Sie die Frequenz

Die „Wirk-Faktoren“ besser erkennen und „neu behandeln“



Die „Wirk-Faktoren“ besser erkennen und „neu behandeln“



Weitere Infos



www.marketingtip.de



marketingprofi

facebook.



JOINTMARKETING CONSULT



7 wichtig(st)e(n) Marketingfehler

**Sternstunde für
Unternehmer**

JOINTMARKETING
CONSULT

**Dipl.-Betriebswirt
Christian Görtz**