

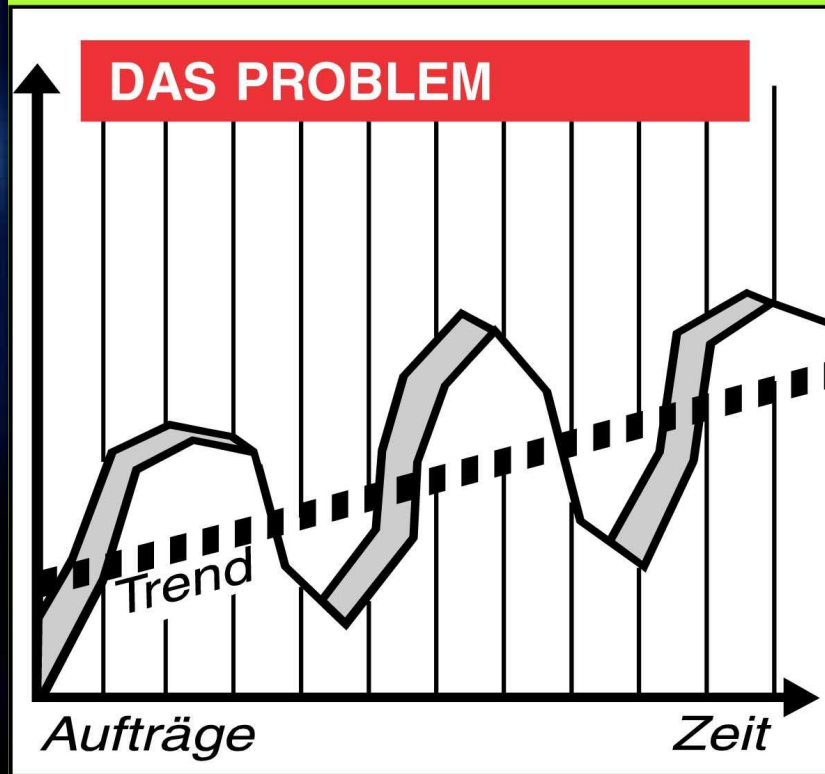
Nachfrage schaffen mit System

Sternstunde für
Unternehmer

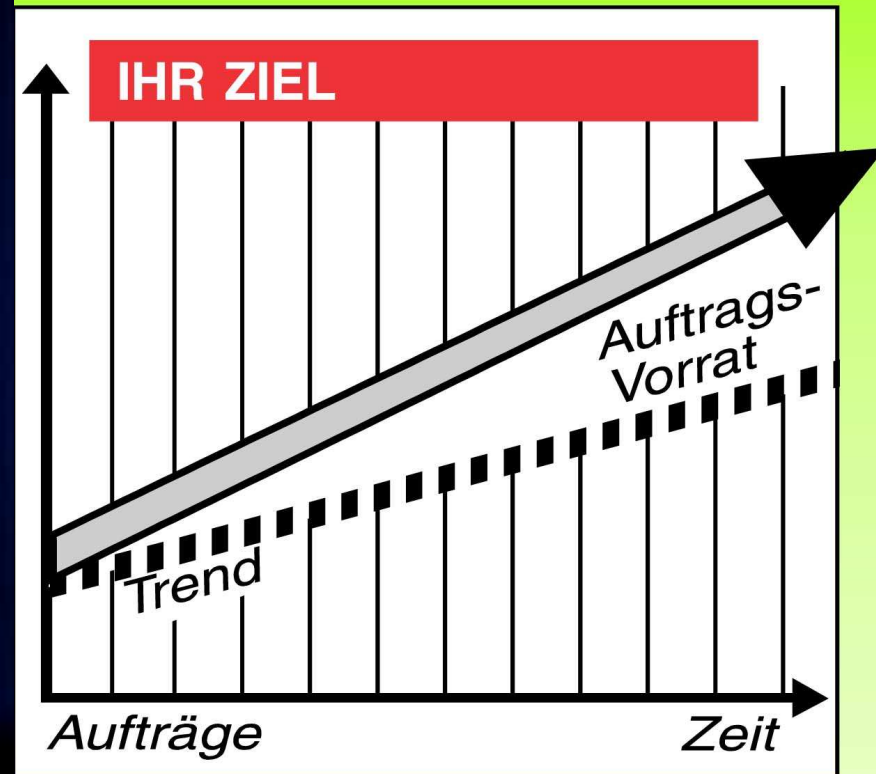
JOINTMARKETING
CONSULT

Dipl.-Betriebswirt
Christian Görtz

... Auftrags- Schwankungen



... Gleichmäßige Auslastung



Ausgangssituation

JOINTMARKETING
CONSULT

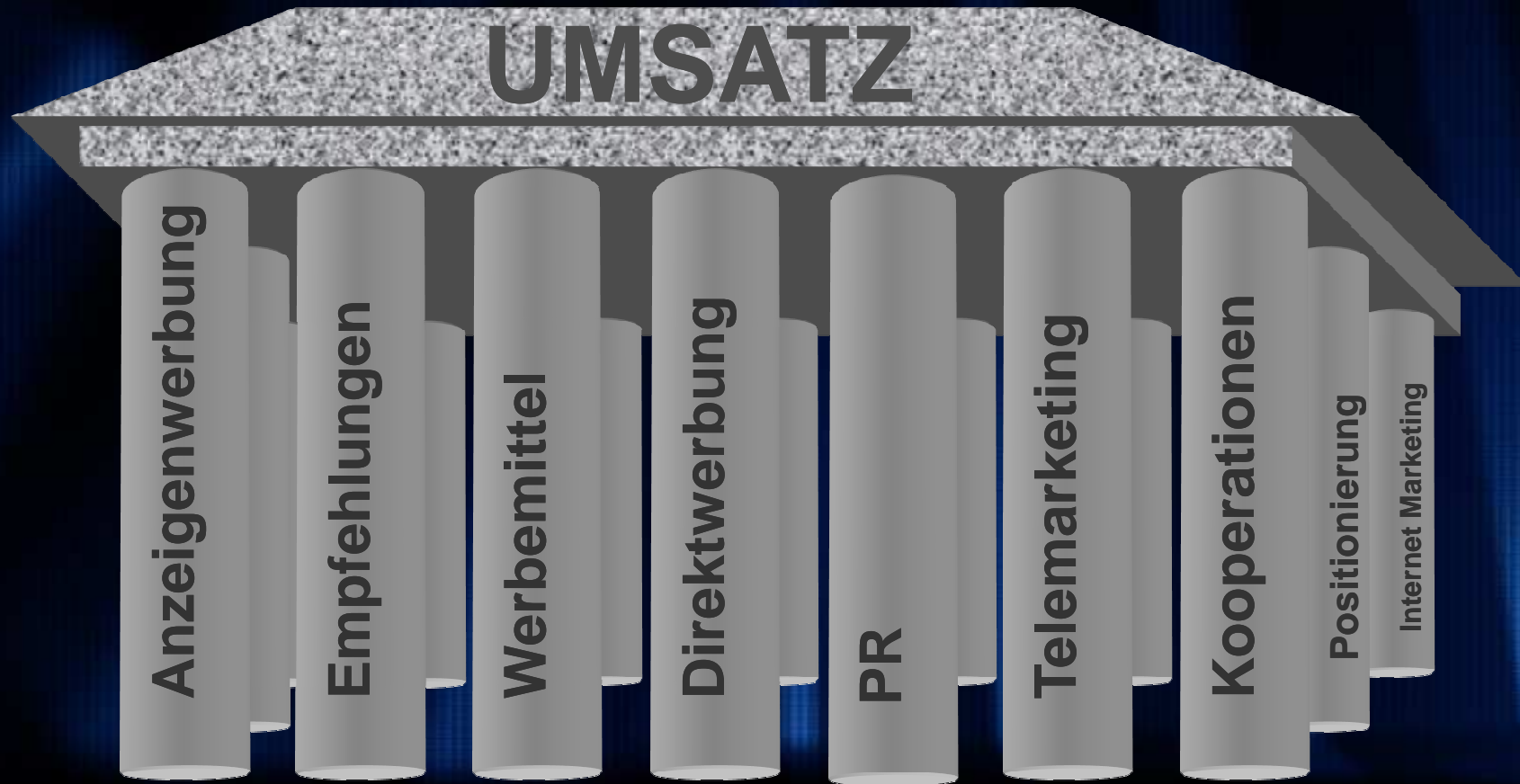
Anzeigenwerbung

**Die meisten Unternehmen
haben überwiegend nur
einen Marketing-Ansatz !**

Verschiedene Möglichkeiten des Marketings

JOINTMARKETING
CONSULT

Was passiert wenn wir mehrere
Möglichkeiten nutzen....



Systematisches Empfehlungsmarketing

JOINTMARKETING
CONSULT

- **44% Einfluss durch Freunde und Bekannte**
- **Systematisch**
- **Anreize schaffen**
- **In jeder Phase möglich**



Netzwerken Sie

- **Wenn kennen Sie?
Wie groß ist Ihr
Netzwerk?**
- **Wo können Sie
weiterhelfen?**
- **Werden Sie eine
Knotenpunkt-Firma**
- **Online (z.B. XING +
Facebook, twitter)**



Bauen Sie ein trojanisches Pferd

JOINTMARKETING
CONSULT

- Was können Sie als Teilleistung anbieten?
- Muster / Proben / Test
- Indirekte Trojaner



Nachfassen

- **50 %** geben nach dem ersten Kontakt auf
- **65%** nach dem zweiten Kontakt
- **79,8%** nach dem dritten Kontakt
- **89,8%** nach dem vierten Kontakt



Kooperieren Sie mit anderen Kundenbesitzern

JOINTMARKETING
CONSULT

- Wer hat noch Kontakt zu Ihrer Zielgruppe?
- Sinnvolle Ergänzung zu Ihrem Produkt oder Dienstleistung
- Wo fließt Geld?



Beispiele

Büromöbeleinrichter



Sonnenschutzhersteller



Buch

JOINTMARKETING
CONSULT



17,90 €

Stellen Sie einen Marketingplan auf

JOINTMARKETING
CONSULT

- 90 % ohne Planung
- Kein klares Umsatzziel
- Budget umschichten



Weitere Infos

JOINTMARKETING
CONSULT



www.marketingtip.de



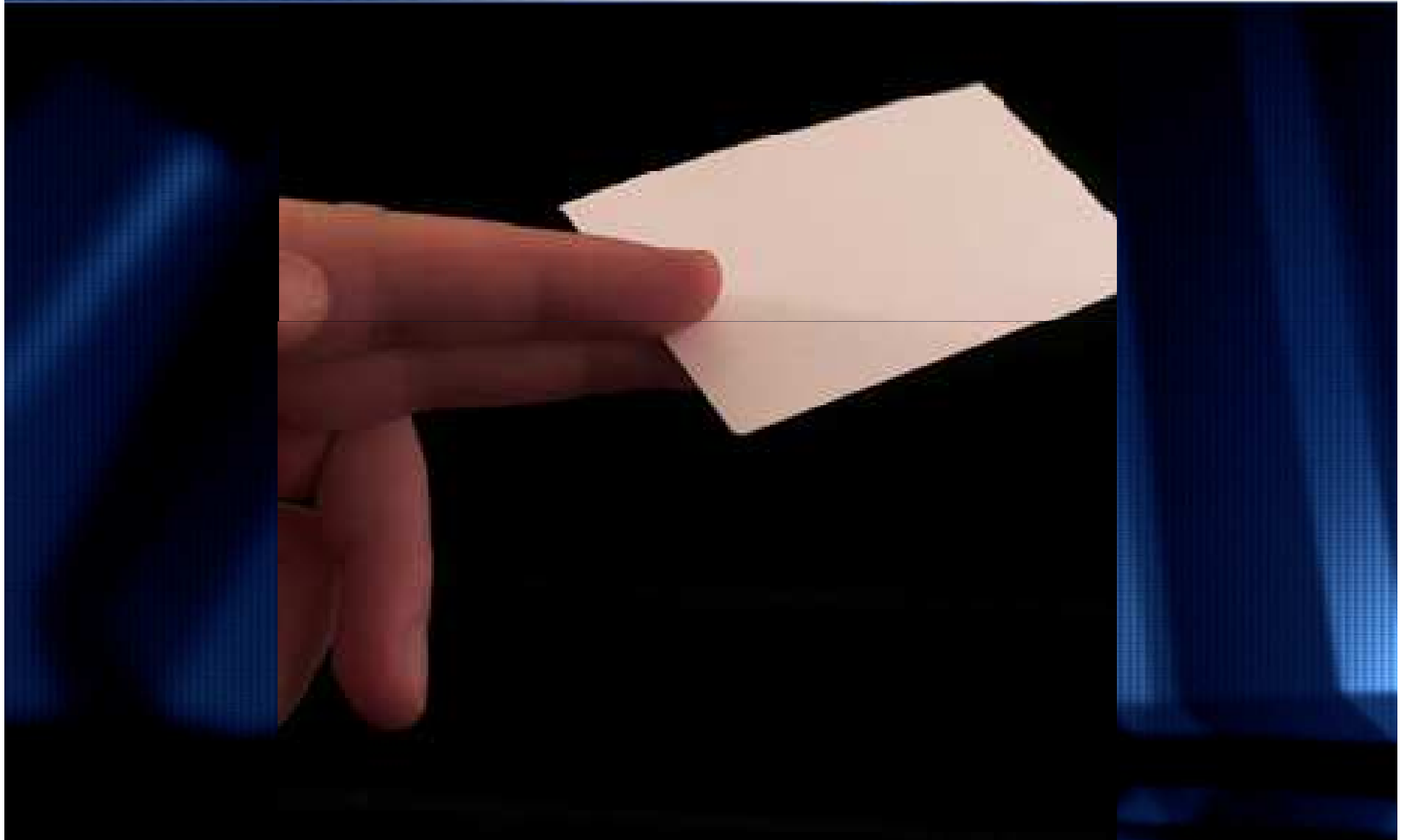
marketingprofi

facebook.



Infos für Sie

JOINTMARKETING
CONSULT



JOINTMARKETING
CONSULT



Nachfrage schaffen mit System

Sternstunde für
Unternehmer

JOINTMARKETING
CONSULT

Dipl.-Betriebswirt
Christian Görtz