

Sternstunden für Unternehmer



www.pi-design.de



Anmeldung

Eine schriftliche Anmeldung ist für die Teilnahme an dieser Veranstaltung bis zum **20. September 2010** per Post, Fax, E-Mail oder Internet erforderlich:

Post: Wirtschaftsservice Rüsselsheim
Bahnhofsplatz 2, 65428 Rüsselsheim

Fax: 0 61 42/83-2116

E-Mail: birgit.wiese@ruesselsheim.de

Internet: www.wirtschaftsservice-ruesselsheim.de
(unter Link „Veranstaltungen“)

Eintritt

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Beginn

22. September 2010, 19.00 Uhr.

Veranstaltungsort

OPEL Forum, Rüsselsheim (Eingang Marktstraße)



Herausgeber:
Magistrat der Stadt Rüsselsheim, Wirtschaftsförderung
Bahnhofsplatz 2, 65428 Rüsselsheim

Faxanmeldung

Fax 0 61 42 / 83 - 21 16

- Ja, ich möchte an der Veranstaltung „Sternstunden für Unternehmer“ am 22. September 2010 teilnehmen.
- Bitte veröffentlichen Sie meine nebenstehenden Daten **nicht** in der Teilnehmerliste.

Vor- und Nachname

(Firma)

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Vortrag 5

Wie Sie den Einwand zum Verkaufserfolg nutzen – verbessern Sie Ihre Einwandperformance

Frederik Malsy

Lernen Sie, wie Sie Kundengegenargumente von Vorwänden unterscheiden und wie Sie kundenorientiert darauf eingehen. 7 von 10 potentiellen Verkaufsabschlüssen werden nicht getätigt, weil Verkäufer und Berater auf Kundenargumente nicht angemessen eingehen können. Lernen Sie Techniken kennen, bei denen Sie mehr Flexibilität und eine positive innere Haltung dem Verkaufen gegenüber gewinnen können.



Frederik Malsy ist Trainer für Einwandperformance. Er schult Menschen darin, mehr Umsatz durch eine souveräne Performance zu generieren. Frederik Malsy ist außerdem Schauspieler für Improvisationstheater und künstlerischer Leiter des Ensembles „Für Garderobe keine Haftung“ (Wiesbaden).

Vortrag 6

Wenn der Wille Berge versetzt

Susanne Siegmund

Ist Willenskraft angeboren oder trainierbar? Wie fördern wir Willenskraft? Willenskraft ist eine wesentliche Voraussetzung für Erfolg, vielleicht sogar DIE entscheidende. Lernen Sie Strategien kennen, Ihre Willenskraft zu stärken und den zusätzlichen Nutzen von Willenskraft gezielt einzusetzen.



Den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen, ist das Anliegen der Sport- und Dipl. Mentaltrainerin Susanne Siegmund. Ihre Schwerpunkte liegen in Positivem Denken, Teambuilding im Beruf und Sport, Stressbewältigung sowie der Umsetzung von Erfolgsstrategien.



Programm

Die Erfahrung zeigt, nur 10 Minuten an einem 40 bis 60-Minuten-Vortrag bieten den Zuhörern wirklich neue Impulse, die sie für ihr Geschäftsleben einsetzen können. Was liegt also näher, als sich gleich auf diese 10 Minuten mit Augenöffnern und Aha-Effekten zu konzentrieren?

Genau dies macht die Sternstunde für Unternehmer. Sechs Referentinnen und Referenten präsentieren Ihnen ein kurzweiliges Feuerwerk an wichtigen Impulsen, die Sie in Ihrem geschäftlichen Alltag direkt umsetzen können.

Im Anschluss an die Vorträge lernen Sie die Referentinnen und Referenten beim get-together persönlich besser kennen und knüpfen neue Kontakte zu anderen Teilnehmern.

19.00 Uhr | Begrüßung

Moderation

Kai-Jürgen Lietz



Kai-Jürgen Lietz ist Entscheider-coach und Autor. Sein Motto: Entscheiden macht glücklich! Kai-Jürgen Lietz ist der Initiator des Referentennetzwerks und Vortragsformates ‚Sternstunden für Unternehmer‘. Er wird den Abend moderieren.

19.10 Uhr | Beginn der Vorträge

20.20 Uhr | Get-together

Gemütlicher Ausklang des Abends bei einem kleinen Snack und der Möglichkeit, den Referenten Fragen zu stellen.

21.00 Uhr | Voraussichtliches Veranstaltungsende

Vortrag 1

Mythos Lernen – Warum wir so vieles falsch machen und warum Fett und Schlaf gut sind

Graham P. Rogers

Mit der Veränderung in der Demographie ist es an der Zeit, sich mit lebenslangem Lernen zu beschäftigen. Was ist unsere Motivation dafür? Was ändert sich in Bezug auf das Lernen im Erwachsenenalter? Ist Schlaf nützlich? Lernen Sie den 10-Punkte-Plan fürs Lernen kennen!



Der internationale Mental-Trainer aus England. Seine natürliche Ausstrahlung gekoppelt mit einem kurzweiligen Vortragstil erlauben ihm, komplexe Themen auf das Wesentliche zu reduzieren. Damit gestaltet er seine Vorträge inhaltsreich, zielorientiert, praxisnah und zugleich unterhaltsam.

Vortrag 2

Gestalten Sie wirkungsvolle Präsentationen, die begeistern und verkaufen

Matthias Garten

Erleben Sie in diesem unterhaltsamen Vortrag, welche Möglichkeiten es gibt, eine spannende und wirkungsvolle Präsentation auf Basis der neuesten Erkenntnisse der Hirnforschung aufzubauen. Lassen Sie sich inspirieren und sehen Sie, wie kleine Veränderungen bereits ein Maximum an Wirkung erzielen.



Matthias Garten ist Experte für multimediale Präsentationen in Deutschland. Unternehmen und Referenten lassen sich von ihm beraten, coachen oder schulen, weil sie ideenreicher und effektiver präsentieren wollen. Lernen Sie von seiner Erfahrung aus bislang 10.000 Präsentationen für 150 Branchen.

Vortrag 3

Neue Kunden gewinnen durch Kooperationen

Christian Görtz

Günstig und schnell neue Kunden zu gewinnen wird immer wichtiger. Um die Nase vorn zu haben, bieten sich gerade für kleine und mittelständische Unternehmen geschickte Marketing-Kooperationen an. Erfahren Sie, welche Kooperationsmöglichkeiten es gibt und wie man diese in die Praxis umsetzen kann.



Christian Görtz ist Diplom-Betriebswirt und erfahrener Marketing-Experte. Er berät seit mehr als zwanzig Jahren kleine und mittelständische Unternehmen in Marketing-Fragen. Für seine Kunden findet er immer wieder unausgeschöpfte Marktpotenziale. Sein Motto: „Mein Geschäft ist, dass Sie mehr Geschäft machen.“

Vortrag 4

Die Kunst, Stolpersteine in Glanzlichter zu verwandeln

Michaela Höhle

Sie fühlen sich manchmal auf Ihrem Weg zum Ziel blockiert, gestresst und unzufrieden? Wie wäre es, wenn gerade diese ‚Stolpersteine‘, die auf Ihrem Weg liegen, Sie darin unterstützen, Ihren Herausforderungen achtsamer und gelassener zu begegnen? Michaela Höhle führt Sie in den kreativen Umgang mit Zweifeln, Hürden und Stolpersteinen ein.



Michaela Höhle widmet sich als Kreativcoach dem, was sie schon immer interessiert und inspiriert hat: Der Mensch, seine Bedürfnisse, Werte und Besonderheiten. Außerdem widmet sie sich den Einsatzmöglichkeiten von Kreativität und Intuition im Alltag. Sie setzt ihre Methoden für eine sinnreiche und lösungsorientierte Zusammenarbeit ein.