



Geben Sie Ihrem Alleinstellungsmerkmal Ausdruck!



Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .



- Den Mund verbieten
- Mundtot machen
- Zensur
- Ohne Worte

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

Fehlen Ihnen manchmal auch die
Worte?



Zielgruppe: Sprachschule

Fehlende Verständigung bei privaten
Reisen oder für das Geschäft

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

Gehören Sie auch zu den Quasseltanten?



Zielgruppe: Telefontarifanbieter

Für alle Viel-Telefonierer, die nicht auf die Kosten schauen wollen.

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

Brainstormin Anzeige für eine Lotpaste

Für geringe Fehlerrate:

- Kapseln
- Stuhlreihe im Opernhaus
- regelmäßige Fenster in Hochhäuser
- rotes Tulpenfeld mit einer 1zigen gelben
- Fischschwarm
- Kiste mit Eiern
- Orangenkiste mit einem Apfel in der Mitte
- Schafherde mit einem schwarzen Schaf
- Käfer bei der Eierablage

Für exzellente Benetzung:

- Bespannung eines Tennisschlägers
- Netzstrumpfhose am Damenbein
- Tropfen auf Metalloberfläche
- grüner Grashalm mit Tautropfen
- Wassertropfen im Fall auf Wasseroberfläche

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

Anzeige: Lotpaste

Heraeus



Lotpaste F 10 ...

... reduziert Fehlerraten und Kosten

Hervorragende Benetzung



Exzellente Druckeigenschaften



W. C. Heraeus GmbH & Co. KG
 Circuit Materials Division
 Heraeusstr. 12-14
 63450 Hanau/ Deutschland
 Tel.: +49 (0)6181-355265
 E-mail: cmdinfo@heraeus.com

Neue Lotpaste F 10 - Universell einsetzbar!

www.4cmd.com • www.4cmd.com • www.4cmd.com • www.4cmd.com



1. **Priorität:**
Reduzierte Fehlerrate und Kosten
2. **Priorität**
Hervorragende Benetzung

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

Bildbotschaften & Wortbilder

1



2



3



Mit Wortbildern
Ihre
Bildbotschaft
unterstreichen

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .

4 Schritte zur Ihrer Bildbotschaft

1. Wonach sucht Ihr Kunde, wo besteht sein Leidensdruck?
2. Sammlung der Eigenschaften, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auszeichnen.
3. In einem Brainstorming Bildbotschaften suchen, die ähnliche Eigenschaften haben wie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung
4. Danach alle Bildalternativen bewerten, um zur Entscheidung zu kommen, welche das „gewisse Etwas“ am Besten transportiert.

Denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte . .



Bildbotschaften für Ihren USP
(Alleinstellungsmerkmal)