

Mit Bildern Klarheit schaffen!

Die Vorteile von Bildern:

- Sind der schnellste Weg zum Gehirn.
- Haben dort größte Haftwirkung.
- Führen zu positiven Kaufverhalten.

Die Verwendung von Bildbotschaften:

- Fürs Netzwerken
- Für die Akquisition am Telefon
- Fürs Corporate Identity = Webseite, Imagebroschüren, Anzeigen etc.

Bildbotschaft als Wortbild

Den USP der Dienstleistung mit Worten malen

Beispiel 1:



Berufliche Tätigkeit:
Prozessoptimierung
Haben Sie manchmal auch
eine schwere Nuss in Ihrem
Unternehmen zu knacken?

Bildbotschaft für eine besondere Technologie

Unsichtbare Technologie sichtbar machen.

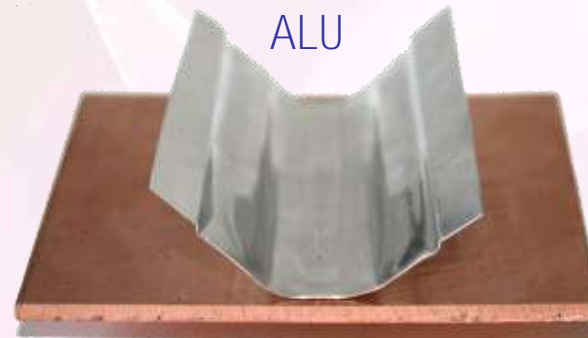
Profile



ALU

Stahl

Bleche



ALU

Kupfer

Beispiele von Materialmixturen:

- Aluminium und Stahl
- Kupfer und Stahl
- Glas und Alu

Bildbotschaft als Wortbild

Den USP der Technik mit Worten malen

Beispiel 2:



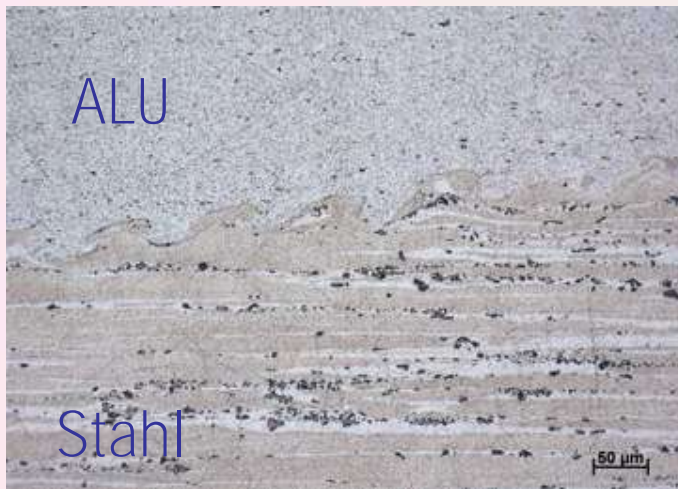
Besondere Fertigungstechnik:
EMPT = Elektromagnetische Impulsverbindung

Atomares Schweißen von artgleichen und
materialhybriden Blechen und Profilen ohne Wärme,
berührungslos und ohne thermischen Verzug bei einer
Prozesszeit von 25µs an.

Bildbotschaft fürs Corporate Identity

Den USP als Bildbotschaft für den Titel der Imagebroschüre

Mikroskopische Aufnahme



Imagebroschüre „ Unsichtbares sichtbar machen“

Die Suche nach Bildbotschaften

- Was mache ich anders als meine Mitanbieter? (schnellerer Service)
- Wie mache ich es anders? (vor Ort Einsatz beim Kunden)
- Welche besonderen Eigenschaften hat mein Produkt (Geringe Fehlerrate)
- Welcher Nutzen bietet mein Produkt meinem Kunden? (Neuer Materialmix)
- Wo drückt meinem Kunden der Schuh? (Gesetzliche Bestimmungen müssen erfüllt werden wie z.B. bleifreie Materialien)
- Wo kann ich ihn unterstützen? (mit Software, die spielerisch Daten findet)

Tipp: **KREATIVITÄTSKILLER** vermeiden

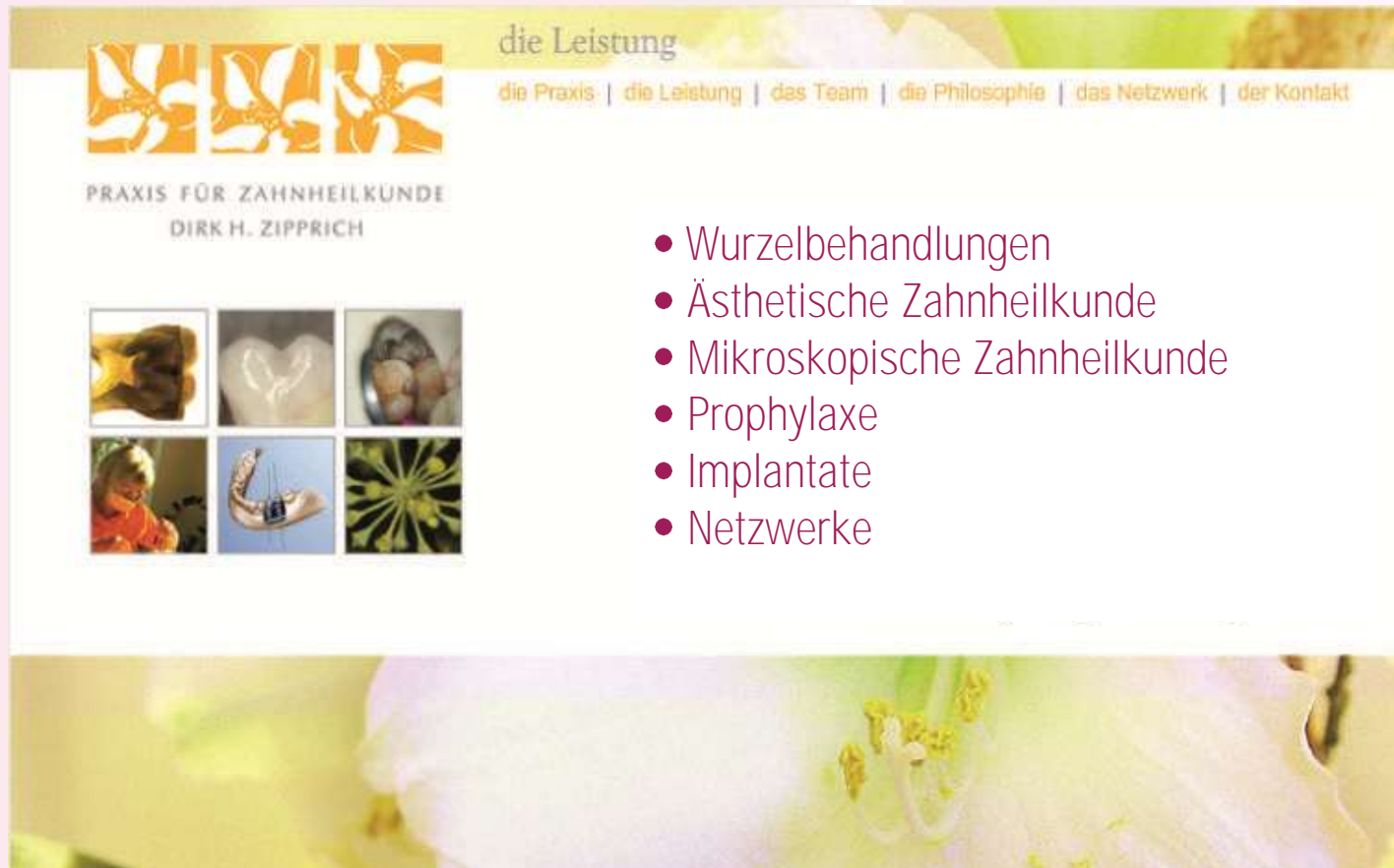
Die Suche nach Bildbotschaften

Die Techniken von Osborn:

| | |
|----------------------------|---|
| Adapt | anpassen, vergleichen, nachmachen, ähneln |
| Magnify | vergrößern, übertreiben, hinzufügen, wiederholen |
| Eliminate | weglassen, vereinfachen, aufräumen, verkleinern |
| Modify | verändern (Regeln, Gewohnheiten, Blickwinkel, Form) |
| Substitute | austauschen, teilen, ersetzen (Material, Personen) |
| Rearrange | neu ordnen, umstellen, hervorholen (Unsichtbares) |
| Reverse | umkehren, spiegeln (Wirkung, Ende, Gegenteil) |
| Combine | verknüpfen, zusammenfügen, mischen, überschneiden |
| Put it to other use | anders verwenden (Wer? Wo? Wann? Wie?) |

Verwendungen von Bildbotschaften

1. Negatives wandeln in Positives (Beispiel negativ)



The image shows a screenshot of a website for a dental practice. The header features a logo with three stylized white flowers on an orange background, followed by the text 'PRAXIS FÜR ZAHNHEILKUNDE DIRK H. ZIPPRICH'. To the right, the title 'die Leistung' is displayed above a navigation menu with links: 'die Praxis | die Leistung | das Team | die Philosophie | das Netzwerk | der Kontakt'. Below the header is a 2x3 grid of six small images: a close-up of a tooth, a dental procedure, a dental X-ray, a dental professional, a dental implant, and a dental tool. To the right of the grid is a list of services. At the bottom of the screenshot is a large, close-up image of a white flower with yellow stamens.

die Leistung

die Praxis | die Leistung | das Team | die Philosophie | das Netzwerk | der Kontakt

PRAXIS FÜR ZAHNHEILKUNDE
DIRK H. ZIPPRICH

- Wurzelbehandlungen
- Ästhetische Zahnheilkunde
- Mikroskopische Zahnheilkunde
- Prophylaxe
- Implantate
- Netzwerke

Verwendungen von Bildbotschaften

1. Negatives wandeln in Positives (Beispiel Positiv)

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Prophylaxe</p> | <p>Implantate</p> | <p>Netzwerk</p> |  |
|  |  |  | <p> das Netzwerk der Kontakt</p> |
|  |  |  | <p>en – Das Vergangene neu erblühen lassen Dirk Zipprich</p> |
| <p>Ästhetische Zahnheilkunde</p> | <p>Mikroskopische Zahnheilkunde</p> | <p>Wurzel- behandlung</p> |  |

Webseite „Verfremden“

Verwendungen von Bildbotschaften

2. Abstraktes einfach kommunizieren



EXCO auf der TechnoPharm,
Halle 12.0, Stand 107

Einfach flexibler.

Mit EXCO schneller auf jede Herausforderung reagieren.

 **EXCO**
ihr Systemhaus

Messeflyer
„Überraschen“

Verwendungen von Bildbotschaften

3. Den Nutzen für den Kunden klar herausstellen:



Warum Dokumenten-Management ?

Sie benötigen Unterstützung bei der Verwaltung und Archivierung Ihrer Daten?
Ihre Daten müssen rechtskonform abgelegt werden?
Sie möchten, dass Ihre Mitarbeiter in kürzester Zeit mit dem neuen System arbeiten können?

Diese sind Sie bei uns richtig!

Uns liegt die Sicherheit Ihrer Daten genauso am Herzen wie die schnelle Einführung und die Benutzerakzeptanz unserer Dokumenten-Management-Systeme bei Ihren Mitarbeitern.

Wir machen Dokumenten-Management (DMS) zur Basistechnologie Ihrer Dokumentenwelt.

Was bringt ein DMS?

- sichere elektronische Ablage von Dokumenten
- Vermeidung bzw. Abbau von Papierbergen
- Historie zu jedem Dokument
- Konformität mit den gesetzlichen Vorgaben

Vorteil: Effizienzsteigerung

- Effiziente Prozesse, weil Mitarbeiter nicht durch Suchen unterbrochen werden
- Weniger Lagerkosten für große Papierarchive
- Effiziente Eingangsprozessverwaltung

Vorteil: Sicherheit

- Sichere Archivierung
- Revisions sichere Archivierung
- Rechtekonzepte gegen unberechtigte Zugriffe
- Permanente Verfügbarkeit

Vorteil: Wettbewerbsfähigkeit

Dort wo ein DMS genutzt wird, können schnelle und sichere Entscheidungen aufgrund eines beschleunigten, transparenten Informationsflusses getroffen werden.

Darüber hinaus stellt ein DMS eine sichere und effektive Kontrolle der Daten sicher. Es gewährleistet, dass Informationen vollständig und aktuell an dem Ort zur Verfügung stehen, an dem sie auch benötigt werden.

Ein Dokument kann gezielt und schnell wieder aufgefunden werden, so dass z.B. Kundenanfragen unmittelbar beantwortet werden können. Der wirtschaftliche Effekt, z.B. durch Verbesserung des Kundenservice, ist dabei nicht zu unterschätzen.

Durchlauf- und Reaktionszeiten werden verkürzt, Arbeitsproduktivität und Geschäftsprozesse verbessert und somit auch die Kundenzufriedenheit erhöht.

Das Besondere an windream

windream ist ein Enterprise Content Management-System (ECM), das sowohl Dokumenten-Management, rechts-sichere Langzeitarchivierung als auch die Automatisierung von Geschäftsprozessen mit Workflows beinhaltet.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Systemen ist windream vollständig in Microsoft Windows integriert. Die Bedienung erfolgt direkt über den Windows Explorer (virtuelles File System). Die Mitarbeiter können in kürzester Zeit mit dem neuen System arbeiten.

windream ermöglicht den direkten Zugriff auf archivierte Objekte auch unter anderen Betriebssystemen.

Durch ein umfassendes Produktportfolio lässt sich windream ideal ergänzen. windream kann individuell an die Anforderungen Ihres Unternehmens nach dem Baukastenprinzip angepasst werden.

Offene Softwareschnittstellen ermöglichen es weiteren Anwendern sogar, den Funktionsumfang von windream zu erweitern oder bestimmte Funktionen zu automatisieren.

Die einfache Administration und die extrem niedrigen Unterhaltskosten (TCO) runden das Bild ab.

Flyer: Dokumentenmanagementsoftware „Storytelling“

Verwendungen von Bildbotschaften

4. Bildbotschaft als Teaser platzieren



Auf das richtige Pferd gesetzt?

Beim Materialmix auf die richtige Schweiß- und Fügetechnik setzen. Nutzen Sie die Elektromagnetische Puls Technologie (EMPT) für Ihre Leichtbaukonzepte.

Die von PST products industrialisierte Fertigungsmethode bietet optimales Schweißen von artgleichen und materialfremden Blechen und Profilen ohne Wärme, berührungsfrei und ohne thermischen Verzug bei einer Prozesszeit von 25µs an.

Innovative Rahmenstrukturen, Fahrwerkskomponenten, Aggregate und eine Vielzahl von Anwendungen rund um die Elektromobilität sind typische Einsatzgebiete im Bereich Automotive.



PST PRODUCTS

Tel: +49 (0) 6023 04780 • www.pstproducts.com

EMPT - Elektromagnetische Puls Technologie

Anzeige im Fachmagazin Automobil Industrie
„Provozieren“

Verwendungen von Bildbotschaften

Die verschiedenen Möglichkeiten:

- 1. Bildbotschaft:**
Bekanntes wird **verfremdet**
Werbemittel: Webseite für Zahnarztpraxis
- 2. Bildbotschaft:**
Darstellung des abstrakten Begriff Flexibilität **überrascht**
Werbemittel: Messeflyer für Projektmanagement
- 3. Bildbotschaft:**
Eine **Story** erzählen: vorher langsames Arbeiten – nachher schnelles Arbeiten
Webemittel: Flyer für Software
- 4. Bildbotschaft:**
Die PS (Pferdestärke) wird auf den Ursprung bezogen und **provozieren** hinterfragt.
Werbemittel: Anzeige für das Fachmagazin Automobil Industrie
- 5. Bildbotschaft:**
Mit dem Reißverschluss das **Gegenteil** der Realität zeigen
Werbemittel: Imagebroschüre

Mit Bildern Klarheit schaffen!

ART & FORM design
Werbekonzepte mit Bildbotschaften
Dipl. Designerin
Cosima Reichwein

Gelnhäuserstr. 17
63755 Alzenau

Tel: 06023-505077
Fax: 06023-505078
www.art-form-design.de
Email: reichwein@art-form-design.de