

**Neue Kunden gewinnen
durch Kooperationen**

JOINTMARKETING
CONSULT

Dipl.-Betriebswirt
Christian Görtz

**Was ist für Sie die größte
Herausforderung im Marketing?**

Kundengewinnung schwerer geworden

- **Ursachen sind:**
 - **viele Informationskanäle**
 - **Zeitung, Internet, usw.**
 - **Informations- und Werbeflut**
 - **Vergleichbarkeit der Produkte und Dienstleistungen**
 - **starker Preisdruck**

Ziel

JOINTMARKETING
CONSULT

- **schnelle und günstige Wege finden,
um neue Kunden zu erreichen**

Lösung

JOINTMARKETING
CONSULT

Kooperations-Marketing (Joint Venture Marketing)

Was ist Joint-Venture-Marketing?

JOINTMARKETING
CONSULT

- **Gemeinsam mit anderen Unternehmen eigene und/oder Produkte des kooperierenden Unternehmens zu verkaufen/ zu bewerben**
- **Strategische Allianzen**
- **Cross-Selling**

- **Sie können neue Kundengruppen erschließen**
- **Sie können gemeinsam neue Produkte kreieren**
- **Sie können Ihre Ziele schneller erreichen**

- **Von vorhandenen Kundenbeziehungen profitieren**
- **Kosten für Marketing und Werbung sparen**
- **Sie können Ihre Kunden Mehrwert bieten**

Zwei Joint-Venture-Partner

JOINTMARKETING
CONSULT



Beispiele

- Suchmaschinen-
spezialist
- Internetmarketing-
berater



Beispiele

- **Handwerksbetrieb
Sonnenschutz**
- **Büromöbel-
einrichter**



Kooperieren Sie mit anderen Kundenbesitzern

JOINTMARKETING
CONSULT

- **Wer hat noch Kontakt zu Ihrer Zielgruppe?**
- **Sinnvolle Ergänzung zu Ihrem Produkt oder Dienstleistung**
- **Wo fließt Geld?**



Wie finde ich Power-Partner?

JOINTMARKETING
CONSULT



Wie finde ich Power-Partner?

JOINTMARKETING
CONSULT

- **Branchenbuch**
- **Internet**
- **Referenzen**
- **Vermittler (Joint-Venture-Broker)**



www.marketingtip.de



marketingprofi



Christian Görtz

Christian Görtz

Mehr Umsatz durch Marketing- Kooperationen

Die günstigste und schnellste
Strategie, um neue Kunden
zu gewinnen



GABAL

JOINTMARKETING
CONSULT



**Neue Kunden durch
Kooperationen gewinnen**

JOINTMARKETING
CONSULT

Dipl.-Betriebswirt
Christian Görtz